

广西壮族自治区广播电视局
广西壮族自治区精神文明建设委员会办公室 文件
广西壮族自治区大数据发展局

桂广发〔2020〕118号

关于开展“弘扬核心价值观,优化营商大环境”
2020年广西广播电视公益广告
大赛的通知

各市文广(体)旅局、各市文明办、各市大数据发展局,广西广播电视台、各级广播电视播出机构,各影视节目制作经营机构,各网络视听节目从业机构和相关高校:

为落实中宣部关于进一步深入宣传社会主义核心价值观的总体部署和自治区《2020年广西优化营商环境百日攻坚行动方案》,在全社会倡导富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观,将社会主义核心价值观融入政策环境、政务环境、市场环境、法治环境、人文环

境等，培育良好社会风尚，推出一批导向正确、创意新颖、表现丰富的优秀广播电视公益广告作品，为完善市场化、法治化、国际化的营商环境贡献力量，自治区广电局、自治区文明办、自治区大数据发展局共同开展“弘扬核心价值观，优化营商大环境”2020年广西广播电视公益广告大赛。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持和发展中国特色社会主义，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，以弘扬社会主义核心价值观、优化营商环境、脱贫攻坚成果展示、壮美广西·智慧广电为主题，紧紧围绕“建设壮美广西，共圆复兴梦想”总目标总要求，全面落实“三大定位”新使命和“五个扎实”新要求，汇聚团结奋进的强大正能量，营造浓厚宣传氛围和良好社会环境。

二、大赛主题

（一）弘扬社会主义核心价值观。围绕“富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善”，以大众化、形象化、具体化展现社会主义核心价值观的丰富内涵和实践要求，使培育和践行社会主义核心价值观落细、落小、落实。

（二）优化营商环境。围绕充分展现在加快推进我区营商环境持续优化和深入“放管服”改革，增强我区市场活力和社会创造力，推动我区经济高质量发展等方面所取得的成绩，各行业涌现的有代表意义的人物或事件。

（三）脱贫攻坚成果展示。围绕助力贫困地区经济和文化发展，深度挖掘脱贫攻坚过程中所展现的感人故事和时代价值，充分反映广西各地各行业在全面建成小康社会进程中所展现出来的新作为、新气象、新风貌，新成果。

（四）壮美广西·智慧广电。充分展示广播电视实现智慧化生产、智慧化传播、智慧化服务、智慧化监管和5G技术等深刻变革以及北斗技术的广泛应用，对推进广电技术发展、助力脱贫攻坚工作信息化、提升公共服务水平，造福人民群众等方面所取得的成绩。

三、征集对象

区内外各广告公司、影视制作公司、广播电视播出机构，党政机关、企事业单位、社会团体，大中专院校以及热爱公益广告创作的单位和个人等。

参赛作品报送人须拥有作品完全版权，共有版权作品参赛，需自行协商确定唯一报送人。

四、大赛组织

（一）主办单位：

自治区广电局

自治区文明办

自治区大数据发展局

(二) 承办单位:

广西广告协会

广西新广播传媒有限公司

广西大学新闻与传播学院

五、参赛作品要求

深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持党性原则，把政治方向摆在第一位，聚焦“弘扬核心价值观，优化营商环境”公众关切的问题，牢牢坚持正确的舆论导向，营造和谐的社会氛围，引发社会思考与集体共鸣，树立良好的文化道德和社会风尚。

六、大赛流程

(一) 宣传阶段(2020年9月下旬至10月中旬)

2020年9月下旬启动。

组委会将通过在主办、承办单位官网开设专题页面、视频展播、公众号推介等形式对大赛进行宣传，并将新闻通稿提供给各宣传平台。以广西广播电视台为主要宣传渠道，在其收视率和收听率较高的新闻、综艺等节目中发布专题报道。邀约新华社、人民网、央广网等驻邕中央媒体对赛事进行报道。广西新闻网、南宁新闻网、今日头条等网络媒体对大赛进行相关报道。

(二) 征集阶段(2020年9月下旬-10月下旬)

1. 征集时间：自文件下发之日起至 2020 年 10 月 30 日 24 时截止，逾期报送无效。

2. 作品提交：征集时间截止前，参赛者应将报送作品的音频、视频、文案类电子文件，连同相关报名表、作品清单等电子文档，通过电子邮件方式提交大赛组委会。

（三）评审公示阶段（2020 年 11 月 1 日-11 月 20 日）

1. 组织专家评审。为保证评审工作的公平公正，主办单位将邀请相关专家组成评审小组，对征集到的作品进行集中评审，确定拟获扶持作品名单。

2. 获扶持作品公示。评审小组确定拟获扶持作品名单后，予以公示，公示时间为 5 个工作日。公示期满如无异议，由组委会在主办、承办单位官方网站公布获扶持作品名单。

（四）公布展播阶段（2020 年 12 月 20 日前）

1. 组委会择机举办大赛揭晓仪式，给予优秀作品发放证书及扶持资金。

2. 自治区广电局正式发文公布大赛结果。

3. 广西广播电视台推出公益广告展播时段，自治区广电局对评选出的公益广告扶持作品在全区范围内组织展播。

七、作品形式

作品分为视频类、音频类、文案类公益广告三种。

参赛作品技术要求如下：

1. 音频类。时长：15 秒至 60 秒（时长不得超过 60 秒）。语言：中文、普通话。作品格式为 MP3 或 WAV 格式，须为双声道立体声，采样率不低于 44.1KHz，量化位数不低于 16bit，MP3 格式码率不低于 128kbps。

2. 视频类。时长：15 秒至 180 秒（时长不得超过 180 秒）；语言：中文（旁白或对白为方言须配中文字幕）；作品格式为 MP4 或 MOV 格式，音视频编码方式符合全高清标准，画面分辨率不低于 1920×1080。

3. 文案类（含广播类和电视类公益广告文案）。字数：400 字以内；文字：中文，作品格式为 PDF 格式。

所有参赛作品须为原创，禁止抄袭，一经查实，将取消参赛及获扶持资格。

八、优秀作品设置

（一）音频类

一等优秀作品 2 个，颁发证书，扶持资金若干。

二等优秀作品 4 个，颁发证书，扶持资金若干。

三等优秀作品 6 个，颁发证书，扶持资金若干。

入围优秀作品 10 个，颁发证书。

（二）视频类

一等优秀作品 2 个，颁发证书，扶持资金若干。

二等优秀作品 4 个，颁发证书，扶持资金若干。

三等优秀作品 6 个，颁发证书，扶持资金若干。

入围优秀作品 10 个，颁发证书。

（三）文案类

一等优秀作品 2 个，颁发证书，扶持资金若干。

二等优秀作品 4 个，颁发证书，扶持资金若干。

三等优秀作品 6 个，颁发证书，扶持资金若干。

入围优秀作品 10 个，颁发证书。

评审过程中若无符合等级要求的优秀作品，可空缺。
若出现取消参赛及获扶持资格的情况，不补缺。

九、作品报送要求

（一）作品内容要求

（1）坚持正确宣传导向，把握社会主义先进文化的发展方向，体现社会效益和价值引领，激励人民群众向上向善，自觉践行社会主义核心价值观。

（2）选题贴近实际、贴近生活、贴近群众，具有广泛的社会普遍性，能够凝聚社会共识，对弘扬和传承社会主义核心价值观以及中华优秀传统文化具有典型现实意义和示范引领作用。

（3）作品创意新颖独特，叙事结构紧凑明快，主题鲜明、逻辑严密、时代感强。制作形式灵活多样、与时俱进，能够借鉴不同艺术表现手法，打破传统说教、口号式宣传模式。

（4）采用现代化制作拍摄手段，综合运用多种广播电视元素，制作精良，品质上乘，具有全媒体传播特点，

技术含量高，能够体现当代广播电视公益广告制作拍摄水平与发展趋势。

(5) 作品播出后群众关注度高，吸引力、感染力、传播力较强，内容形式脍炙人口，社会各界评价较高，取得显著社会效益。

(二) 音频类、视频类参赛作品须于 2019 年 7 月 1 日至 2020 年 9 月 30 日在各级各类广播电视机构播出或在网络、视听 APP 等新媒体发布，且未获得过国内同类型比赛奖项或扶持。

(三) 参赛作品为其本人或机构原创，不得剽窃他人作品，凡涉及肖像、著作、商标、名称等知识产权和法律问题的，由参赛单位（个人）负责处理，由此发生的任何法律纠纷由参赛单位（个人）承担，与大赛组织机构无关。参赛作品自提交之日起，即视为许可活动组织机构拥有作品使用及推广权，活动组织机构有权将参赛作品纳入活动组织机构运营的公益广告数据库，向更高级别同类型赛事推荐参赛，有权将参赛作品在相关媒体上展播，或在推介、观摩、学习等非商业目的活动中进行复制、播出、网络传播等。

(四) 参赛作品仅限一个单位（个人）报送，原则上由作品版权单位（个人）报送，如由其他单位（个人）报名参赛，必须事先征得作品版权单位（个人）的同意，

若发生版权纠纷，责任由报送单位（个人）自负，所获扶持项目将予以撤销。

（五）为确保参赛作品公平公正，参赛的音频、视频、文案类公益广告作品中不得出现任何参赛单位和个人相关信息。

（六）参赛者无需支付任何报名费用，每位参赛者报送作品数量不限，所有参赛作品无论获扶持与否，报送文件均不予退还，请参赛者自留底稿。报送方式：

1. 登录 <http://gbdsj.gxzf.gov.cn/>或 <http://bbrtv.com/>，进入大赛专题页面，下载《“弘扬核心价值观，优化营商环境”2020年广西广播电视公益广告大赛参赛作品报名表》填写相关内容并签字或盖章确认后（音频类、视频类作品须另提供《播出证明》），将报名表扫描或拍照，转为 jpg 格式的电子图片文件连同报送作品电子文档一并发送至大赛专用邮箱：gxgygg2020@163.com。

2. 同一机构或个人报送多件作品的，须另填写《参赛作品清单表》与上述文件一并报送。

（七）凡投稿者，均视为确认并遵守本次大赛的各项规定。本次活动的最终解释权归主办单位所有。

咨询电话：0771- 5802521，15778340030，联系人：覃刘丽。

附件：1. “弘扬核心价值观，优化营商大环境”

2020年广西广播电视公益广告大赛报名表

2.公益广告创意广播文案模板

3.公益广告创意电视文案脚本模板

4.音频、视频作品播出证明模板



自治区大数据发展局
2020年9月30日



附件 1

“弘扬核心价值观，优化营商大环境” 2020 年广西广播电视公益广告大赛报名表

作品名称			
作品类别	视频类 ()；音频类 ()；文案类 ()。		
作品时长、规格 (或字数)		制作日期	
单位名称 (单位报送填写)		联系电话	
作者姓名和 身份证号码 (个人报送填写)		联系电话	
通信地址			
邮政编码		电子邮箱	
版权申明	<p style="text-align: center;">兹承诺该作品具有独立的著作权，不存在抄袭、借用等法律问题。如出现相关问题，退回该作品的全部扶持资金和证书，并完全承担相关法律责任。</p> <p style="text-align: center;">签字（盖章）： 年 月 日</p>		
备注			

联系方式：15778340030，覃刘丽。

附件 2

公益广告创意广播文案模板

总时长： 秒

公益选题：	
作品名称：	
广播文案	备注（音效）

备注：提交作品时另存为 PDF 格式。

附件 3

公益广告创意电视文案脚本模板

总时长： 秒

公益选题：				
作品名称：				
镜头 序号	画面	旁白	字幕	备注 (音效)
1				
2				
3				
4				
5				

备注：提交作品时另存为 PDF 格式。

附件 4

音视频作品播出证明模板

**2020 年广西广播电视公益广告大赛
参赛音频、视频作品播出证明**

2020 年广西广播电视公益广告大赛组委会：

兹证明_____单位（或个人）报送的参赛作品
《_____》已于 20__年__月__日在我机构_____（平
台）播出。

特此证明

XXXX 播出机构

日期：

公开方式：主动公开

广西壮族自治区广播电视局办公室 2020 年 10 月 10 日印发
